

**PROGRAMA PENTRU EXAMENUL DE DIFERENȚE, CLASA A X-a,
PROFIL SERVICII, AN ȘCOLAR 2021-2022**

MODUL I BAZELE CONTABILITĂȚII

1. Delimitări conceptuale în contabilitatea entităților.

- a) Incursiune în istoria contabilității
- b) Sistemul contabil parte a sistemului informațional economic:
- cadrul general de reglementare a contabilității în România
 - contabilitatea – verigă de bază a entităților
- (organizarea și sfera de acțiune a contabilității, tipuri de entități)
- utilizatorii informației contabile

2. Evidența economică:

- a) definiție, importanță
- b) formele evidenței economice

**3. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea
informațiilor contabile:**

- a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității
- c) definiția, trăsăturile și procedeele metodei contabilității
- d) principii contabile

4. Echipamente, softuri și documente.

- A. Echipamente specifice și programe informatice utilizate în activitatea financiară și contabilă
- B. Aparate de marcat electronice fiscale
- C. Documentele de evidență contabilă:
- a. noțiunea și importanța documentelor
 - b. structura documentelor
 - c. modelul, forma și formatul documentelor
 - d. clasificarea documentelor
 - e. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor
 - f. circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor
 - g. completarea documentelor pentru principalele tranzacții economice.

Bibliografie

1. Brookson, Stephan, *Cum sa înțelegem contabilitatea*, Ed.RAO
2. Caraiani Chirata, Dumirana Mihaela, *Bazele contabilității*, Editia a III- a, Editura Universitară
3. Cerghit, Ioan, *Sisteme de instruire alternative și complementare*. Structuri, stiluri și strategii, București, Editura Aramis, 2002
4. Cristea, Gabriela C., *Managementul lecției*, București, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2003

5. Cristea, Sorin, *Dicționar de pedagogie*, București, Grupul Editorial Litera. 2000
6. Jinga, Ioan; Negreț, Ioan, *Învățarea eficientă*, București, Editura Editis, 1994
7. Lisievici, Petru, *Evaluarea în învățământ*. Teorie, practică, instrumente, București, Editura Aramis, 2002
8. Manea L, Nichita M.E., Irimia A., Rapceanu C., *Introducere în contabilitate. Aplicații, ASE*, București, 2013
9. Meyer Genivieve, *De ce și cum evaluăm*, Iași, Editura Polirom
10. Radu, Ion T., *Evaluarea în procesul didactic*, București, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2000
11. Vogler Jean (coord.), *Evaluarea în învățământul preuniversitar*, Iași, Editura Polirom, 2000
12. *** - Documente financiar-contabile, Editura Monitorul Oficial, 2009
13. *** - *Legea nr. 31/1990 - Legea societăților comerciale*
14. *** - *Legea nr 82/1991 - Legea contabilității (cu modificările ulterioare)*
15. *** - Ordinul ministrului economiei și finanțelor nr. 3.512/2008 privind documentele financiar-contabile, în vigoare de la 1 ianuarie 2009
16. *** - OMFP 1802/2014 – Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate
17. www.e-legis.ro
18. www.conta.ro
19. www.gestiunestocuri.ro
20. www.e-contabilitate.ro
21. www.programedecontabilitate.ro
22. <http://educate.intel.com/ro/AssessingProjects>

MODUL II ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

1. Fenomene și procese economice:

- _ Descrierea fenomenelor, proceselor și operațiilor economice ;
- _ Influența evenimentelor contemporane în economia de piață.

Tipuri de unități economice:

- _ Delimitări terminologice: întreprindere, societate, firmă, unitate economică;
- _ Caracteristicile și definirea întreprinderii în economia de piață.

Mediul întreprinderii:

Tipologiile unității economice:

- forma de proprietate ;
- forma juridică ;
- modul de asociere;
- obiectul de activitate;
- structură operativă.

Organizarea structurală:

- _ conceptul de structura a întreprinderii ;
- _ tipuri de structuri organizatorice ;
- _ elemente de bază (postul, fișa de post, funcția, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice);

2. Spațiile la nivelul unității economice:

- _ Spațiile la nivel de depozit:
- Spațiul privind recepția mărfurilor, a materiilor prime;
- Spațiul privind depozitarea, păstrarea, condiționarea ambalajelor și a stocului de marfă.

_ Spațiul de contact cu clienții: raioane, culoare de circulație, spații de prezentare, spații de așteptare.

_ Fluxurilor de circulație într-o unitate economică: informațiilor, mărfurilor, personalului, clienților.

3. Tipuri de resurse:

- _ resursele umane;
- _ resurse materiale;
- _ resurse financiare;
- _ resurse informaționale;
- _ resurse de timp.

Organizarea procesuală:

- _ elemente componente;
- _ efecte (funcțiunea, activitatea, sarcini, atribuții);
- _ procese economice (aprovizionare, depozitare, producție, comercializare), rentabilitatea și eficiența proceselor economice;

4. Resurse umane la nivelul unității economice:

- _ productivitatea muncii;
- _ motivația muncii;
- _ managementul timpului;
- _ managementul proiectului.

Bibliografia

1. Bărbulescu, C., Gavrilă, T., (coord.), (1999), *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Economică, București.
2. Cârstea, Gh., (1994), *Managementul producției*, Editura Interprint, București.
3. Constantinescu, D., Tumbăr, C., Nistorescu, T., Meghișan, Gh., (2000), *Economia întreprinderii*, Editura Economică, București.
4. Lefter, V., Manolescu, A., (1995), *Managementul resurselor umane*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
5. Manolescu, A., (2003), *Managementul resurselor umane*, Editura Economică, București.
6. Zorlențan, T., Burduș, E., Căprărescu, G., (1998), *Managementul organizației*, Editura Economică, București.

www.edu.ro – este pagina web a Ministerului Educației și Cercetării de unde puteți accesa standardele de pregătire profesională

www.tvet.ro – este pagina web a Centrului Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, unde puteți accesa standardele de pregătire profesională și auxiliare curriculare

<http://ferl.becta.org.uk> și

<http://ferl.ngfl.gov.uk/> - Căutați în cadrul Resurselor Pedagogice sau De Învățare (*Pedagogy or Learning Resources*) – dacă doriți să aflați informații despre stilurile de Învățare (*Learning styles*) și căutați (*search*) cuvântul How (*Cum*) și veți găsi materiale despre cum să vă creați resurse pentru activitatea didactică

www.becta.org.uk – pagina web a DFES (Departamentul pentru Învățământ și Competențe) cu sfaturi și îndrumări privind tehnologia comunicării și informației

www.lsd.org.uk - pe acest site găsiți documente de cercetare utile privind abilitățile cheie

<http://www.ccm.ac.uk/ltech/cfet/materials/materials.asp>

de pe această pagină puteți descărca pachetul complet privind utilizarea TIÎ (*Information*

Learning Technology – ‘Tehnologia Informațiilor pentru Învățare’) și materiale pentru profesor– de la utilizarea mouse-ului și până la crearea de materiale didactice

MODUL III CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor:

Marfa :

- _ Semnificația conceptului de marfă
- _ Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol
- _ Concepte referitoare la marfă: proprietăți, caracteristici, indicatori, parametri, indici, funcții

Serviciu:

- _ Definire
- _ Rol și importanță

Calitatea produselor și serviciilor

- _ Definirea conceptului de “calitate”
- _ Orientări privind definirea calității produselor și serviciilor
- _ Ipostazele calității produselor și serviciilor

Clasificarea produselor și serviciilor

- _ Sortimentul de produse
- _ Clasificarea mărfurilor
- _ Clasificarea serviciilor

Proprietățile mărfurilor

Clasificarea proprietăților mărfurilor

Caracterizarea proprietăților mărfurilor

- _ Proprietățile fizice
- _ Proprietățile chimice
- _ Proprietățile biologice
- _ Proprietățile economice
- _ Proprietățile estetice
- _ Proprietățile organoleptice
- _ Proprietățile ergonomice
- _ Proprietățile ecologice

Caracteristicile calității produselor și serviciilor

- _ Caracteristicile de calitate ale produselor
- _ Caracteristicile calității serviciilor
- _ Determinarea calității produselor și serviciilor

Cadrul legislativ privind calitatea produselor și serviciilor

- _ Reglementări legislative privind calitatea produselor și serviciilor
- _ Standardizarea produselor și serviciilor
- _ HACCP
- _ Certificarea și garantarea produselor și serviciilor

2. Marcarea mărfurilor

Elemente de definiție a mărcilor

Funcțiile mărcilor

Clasificarea mărcilor. Tipuri de mărci

Codificarea mărfurilor

3. Ambalarea mărfurilor

Definirea ambalajului
Definirea operației de ambalare a mărfurilor
Funcțiile ambalajului
Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje
Metode de ambalare a mărfurilor

Bibliografie

1. Cucuș, C.: Teorie și metodologia evaluării, Editura Polirom, București, 2008
2. Cerghit I. : Sisteme de instruire alternative și complementare. Structuri, stiluri, strategii, Editura Aramis, 2002
3. Crețu ,C. : Psihopedagogia succesului, Editura Polirom Iași, 1997
4. Cristea ,S.: Dicționar de pedagogie, Editura Litera Educațional, Chișinău, 2002
5. Prof.univ.dr. Dumitru DIMA Prof.univ.dr. Ion DIACONESCU Prof.univ.dr. Rodica PAMFILIE
Conf.univ.dr. Roxana PROCOPIE Lect.univ.dr. Magdalena BOBE Lect.univ.dr. Carmen PĂUNESCU Lect.univ.dr. Dorin POPESCU Asist.univ.drd. Lelia CHIRU - Fundamentele Științei mărfurilor alimentare

MODUL IV CARACTERISTICILE PRODUSELOR ALIMENTARE

1. Prezentarea semnificației și a importanței termenilor de „marfă”.
2. Prezentarea orientărilor privind calitatea produselor;
3. Clasificarea produselor.
4. Descrierea proprietăților mărfurilor.
5. Descrierea caracteristicilor de calitate ale produselor.
6. Prezentarea reglementărilor legislative privind calitatea produselor
7. Descrierea condițiilor de păstrare și depozitare amărfurilor în funcție de natura lor;
8. Precizarea operațiilor de întreținere a mărfurilor.

BIBLIOGRAFIE

- M. Olaru; R. Pamfile; A. Purcărea; C. Păunescu T. M. Negrea/ Manual “Studiul calității produselor și serviciilor cl a IX a”; Editura Economică „PREUNIVERSITARIA”; București anul 2004
- T. Petre; G Iordache; G. Simionescu; T. Stănescu / Manual “Comerț cl. a IX a”, Editura CD PRESS; București anul 2010.
- Viorica Dorin, Valentina Capotă, Cristiana Mateiciuc, Mariana Manole, Ana Vulcan, Calitatea produselor și serviciilor, Un GHID recomandat elevilor, studenților, comercianților și consumatorilor, Editura Akademos Art, București 2011.
- Fișe de lucru, aplicații.
- Web sites;